

بسمه تعالی

# پرسشنامه ارزش های شخصیتی

(P.V.Q)

تهیه و تدوین:

دکتر جی. پی. شری

دکتر آر. پی. ورما

(۱۹۹۴)

مترجم:

ابوالفضل کرمی

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

## «راهنمای پرسش نامه ارزشهای شخصی»

### مقدمه

در دوره ای از تاریخ روان سنجی، عقیده بر این بود که نگرش های اجتماعی شامل چندین ماهیت است نمی توان آنها را شناخت و اندازه گیری کرد. مردم مطمئن بودند که تنها روان سنجی که توانست این اندازه گیری را انجام دهد، ترستون (Turstone، ۱۹۵۹) بود. حدود قرن بیستم از زمانی که ترستون، این دیدگاه را ارائه داد، پیشرفت قابل ملاحظه ای در مفهوم ارزش و اندازه گیری آن رخ داده است. در حال حاضر، ارزش ها متفاوت از نگرشها و باورها مورد بررسی قرار می گیرند. آنها یگانه بعد انگیزشی را تشکیل می دهند، اگرچه این زمان هیچ کدام از روان شناسان اجتماعی در تعریف ارزش، هم رأی نیستند. اغلب آنها بر این عقیده اند که ارزش مفهومی مطلوب از هدفها، آرزوها، غایت ها یا شیوه های عملی است که رفتار انتخابی بشر را می سازد.

از زمانی که «ترستون» ثابت کرد که ارزشها را بوسیله روشهای روان سنجی و به کمک دستگاه غیرفیزیکی مناسب می توان سنجید، تلاش هایی به منظور سنجش ارزشها انجام گرفته است. کوششهای الپورت - ورنمون (Allport - Vernon ۱۹۳۱)، پریکر (precker ۱۹۵۲)، گوردون (Gordon ۱۹۵۶)، چالز موریس (Charles Morris ۱۹۵۷)، روزنبرگ (Rosenber ۱۹۵۷)، دبلیودینس (W.Dennis، ۱۹۶۱) و ساپر (super، ۱۹۶۱) نیز قابل توجه است. در این کشور، اغلب محققان «مطالعه ارزشها» ی الپورت - ورنون و لیندزی (Lindzey) را به انگلیسی و یا زبانهای بومی برگردانده اند. از افراد برجسته دیگر می توان اجا (ojha، ۱۹۸۴)، آهلوالیا (Ahluwalia، ۱۹۸۱)، ورما (Verma، ۱۹۸۶) را نام برد آزمونهای دیگری درباره ارزشها بوسیله یوپادھیایا (۱۹۷۸، Upadhya)، اگر اوال (Agrawal، ۱۹۷۹) و چاهان و آرورا و (Ghauhan & Arora ۱۹۸۱) بانزال (Banzal، ۱۹۸۶) اگر اوال (۱۹۸۶) و کاتیار (Katiyar ۱۹۸۲) و همین طور توسط بهار گاوا (Bhargava و ۱۹۸۵) صورت گرفت. سالهاست نیاز به ابزاری برای سنجیدن ارزشهای بشری در محیط اجتماعی و فرهنگی و بومی این کشور احساس می شود. این ابزار کنونی، «پرسشنامه ارزشهای شخصی» (PVQ) تلاشی در این راستاست.

## دستورالعمل پرسشنامه ارزشهای شخصی (PVQ)

(۱) انتخاب ارزشها- تنوع ارزشهای بشری بی شمار است. بنابراین مشتاقانه امیدواریم تا کل طیف ارزشها را مورد بررسی قرار دهیم. یک رویکرد التقاطی لازم بود تا بتوان بوسیله این ابزارحیطه ارزشهای موردسنجش را تعیین کرد. تصمیم بر این شد که ادبیات ارزشهای جامعه تهیه شود تا بتواند به عنوان نمونه به راحتی انتخاب شود. یک ملاک برای این انتخاب میزان فراوانی آنها در ادبیات بود. ملاک دیگر ارتباط آنها با محیط اجتماعی فرهنگی بومی بود. با در نظر گرفتن، این دو ملاک ده ارزش زیربرای اندازه گیری انتخاب شد.

ردیف	نام ارزش	نماد	ردیف	نام ارزش	نماد
۱	ارزش مذهبی	A	۶	ارزش دانش	F
۲	ارزش اجتماعی	B	۷	ارزش لذت جویانه	G
۳	ارزش مردمی	C	۸	ارزش قدرت	H
۴	ارزش زیبایی شناختی	D	۹	ارزش وجهه خانوادگی	I
۵	ارزش اقتصادی	E	۱۰	ارزش سلامتی	J

تعریف هر یک از ارزشهایی که در PVQ آمده، در زیر آورده شده است.

### ارزش مذهبی

این ارزشها با اصطلاحاتی همچون ایمان به خدا، تلاش در جهت شناخت خدا، ترس از غضب الهی و عمل کردن مطابق ضوابط اخلاقی که در کتابهای مذهبی آمده است، تعریف می شود. از اعمال ظاهری که نشانگر این ارزشها هستند، می توان رفتن به زیارت، داشتن یک زندگی ساده، ایمان داشتن به رهبران مذهبی، عبادت خدا و راستگویی را بر شمرد.

### ارزش اجتماعی

این ارزش با واژه هایی چون صدقه، مهربانی، دوستی و همدردی با مردم، سعی در خدمت خدا بودن از طریق خدمت به خلق خدا، فدا کردن آسایش و راحتی شخصی خویش و دستگیری از نیازمندان و محبت کردن به بیچارگان و درماندگان است.

## ارزش مردمی

این ارزش با احترام برای فردیت ، عدم تبعیض میان اشخاص بر اساس جنس ، زبان ، مذهب ، طبقه ، رنگ ، نژاد و وضعیت خانوادگی ، امنیت اجتماعی یکسان ، حقوق سیاسی و مذهبی برای همه ، عدالت اجتماعی و بی طرفانه و همچنین احترام برای نهادهای مردمی شناخته می شود .

## ارزش زیبایی شناختی

ارزش زیبایی شناختی با درک زیبایی ، شکل و تناسب و هماهنگی ، عشق به هنرهای زیبا : نقاشی ، موسیقی ، رقص ، مجسمه سازی ، شعر و معماری ، عشق به ادبیات ، عشق به دکوراسیون خانه و محیط اطراف ، آراستگی و نظم و ترتیب در همه چیز توأم است .

## ارزش اقتصادی

این ارزش به جای تمایل به پول منافع مادی قرار می گیرد : فردی دارای ارزش اقتصادی بالا ، در انتخاب شغل خویش ، پول و منافع مادی را در نظر می گیرد . نگرش او نسبت به اشخاص ثروتمند و صاحبان کارخانه ها ، خوشایند و مثبت است و وجود آنها را برای توسعه کشور مفید می داند .

## ارزش دانش

این ارزش با عشق به دانستن اصول نظری از هر نوع ، فعالیت و عشق به کشف حقایق همراه است . فردی که دارای ارزش دانش در حدی بالاست ، برای موفقیت در یک کار اساسی ، علم به اصول نظری مربوط به آن را مورد بررسی قرار می دهد . او ، جدیت در مطالعه را ارج می نهد ، به شرطی که توانایی او را برای درک حقایق و ارتباطات جدید ، افزایش داده و آرزوی او را به عنوان یک جستجوگر علم ، برآورده سازد . علم برای او به منزله یک فضیلت است .

## ارزش لذت جویانه

ارزش لذت جویانه در این جا به مفهوم پسندیده بودن ، عشق به خوشگذرانی و دوری از درد و رنج است . برای یک لذت طلب ، حال مهمتر از آینده است . انسانی با ارزش لذت جویانه ، در مقابل لذات نفسانی خود را آزاد می گذارد و از درد و اندوه دوری می گزیند .

## ارزش قدرت

ارزش قدرت در اینجا به این صورت تعریف می شود: پسندیده بودن حکومت و تسلط بر دیگران و همچنین رهبری دیگران. ویژگی های فردی که دارای ارزش قدرت بالایی است به این ترتیب است که ترجیح می دهد دارای شغلی باشد که فرصت اعمال اختیار بر دیگران را داشته باشد. ترجیح می دهد در یک مکان کوچک حکومت کند تا اینکه در یک مکان بزرگ خدمت کند. ترس از قانون کشوری بیشتر از ترس از خدا، او را از توسل به مسایل نامناسب برای رسیدن به پول باز می دارد و دیگر اینکه او عمیقاً از موقعیت خود آگاه است و حتی می تواند به خاطر حفظ منافع خویش دروغ بگوید.

## ارزش وجهه خانوادگی

ارزش وجهه خانوادگی در اینجا به مفهوم پسندیدگی آن موارد از رفتارها، نقشها، کارکردها و روابط است که وجهه خانوادگی فرد را تعیین می کند. این ارزش برای نقشهایی که به طور سنتی، ویژگی طبقاتی جامعه هندی هستند، احترام قائل است. همچنین به پاک ماندن خون خانوادگی با اجتناب از ازدواجهای طبقاتی اعتقاد دارد. علاوه بر این با چشم اندازی محافظه کارانه حرمت نهاد سنتی خانواده را نگاه می دارد.

## ارزش سلامتی

ارزش سلامتی توجه به نگهداری بدن در وضعیت مناسب به منظور تحمل وظایف و اعمال طبیعی است. این ارزش توجه به صیانت نفس را نیز در بر دارد. فردی با ارزش سلامتی بالا، واقعاً احساس می کند که مبادا با انجام بعضی اعمال از روی غفلت، به سلامتی خود آسیب برساند، چرا که سلامت بدنی را برای پیشرفت و استفاده از توانایی ها ضروری می داند.

## آماده سازی سؤالاها

ساخت **PVQ**، شامل نوعی از سؤالهای چندگزینه ای است. هر سؤال شامل ۲ بخش است. الف) تنه (ب) گزینه ها، در تنه هر سؤال، شرایط ملاک برای یافتن ارزش رجحان ها شرح داده شده است.

سؤالها نیز، ارزشهایی را که پاسخ دهنده باید برای رجحان های مقایسه ای خود تحت تأثیر محرکهای شرایط ملاک، بیان کند، شرح داده است. یک نمونه پرسش در زیر آمده است:

پرسش: چه نوع شغلی را دوست دارید؟ (تنه) شغلی که در آن:

### گزینه ها

- الف) فرصتی برای جمع آوری پول فراوان داشته باشید.
- ب) کنترل روی اشخاص داشته باشید.
- ج) آسایش و آرامش بدنی داشته باشید.

در تهیه سؤال های این پرسشنامه (PVQ) مسائل زیر در نظر گرفته شده است:

- ۱ - سؤال باید، ارزش طراحی شده را تا حد اعتبار ممکن ارزیابی کند.
  - ۲ - سه گزینه زیر هر تنه باید به شرایط ملاک شرح داده شده در تنه سؤال مربوط باشد.
  - ۳ - سه گزینه باید تقریباً به نسبت مساوی توجه را جلب کنند.
  - ۴ - هریک از ده ارزش باید با ۹ ارزش دیگر مطابق باشد.
- در اولین پیش نویس پرسشنامه، شرط (۴) کلاً برآورده شده بود. ۷۵ سؤال داشت و هر ارزشی پنج بار با نه ارزش باقیمانده مقایسه می شد. شرط (۲) با پرسش از چند تنه که آیا آنها واقعاً شرایط ملاک را دوست دارند؟ برآورده شد. مثلاً در شرایطی که در بالا بیان شد، پرسش این بود که چه مسائلی در انتخاب شغل برای شما اهمیت دارد؟

به این ترتیب گزینه های ارزشی برای اغلب شرایط ملاک جمع آوری شد. تعداد کمی از شرایط ملاک و گزینه های جواب داده شده از متن های ادبی انتخاب شدند.

به منظور برآورده کردن شرط (۳) فقط متداول ترین گزینه ها نسبت به تنه، به طوری از پاسخ ها استخراج شد که سؤال خاصی را شامل نمی شد نظیر این سه گزینه تقریباً به طور مساوی به وسیله آنها که انتخاب شده بودند، ذکر شده بود. این روش از انتخاب گزینه ها در کنترل اثر اجتماع پسندی کمک می کند.

در اینجا ممکن است گفته شود که بزرگترین مشکل در سنجش ارزشها، کنترل اثر اجتماع پذیری است. در یک جامعه سنتی و آرمان گرا مانند جامعه ما، مردم آگاهانه یا نا آگاهانه به طور اجتماعی

تصویری مطلوب از نظام ارزشی خویش نشان می دهند و آن ارزشهای فردی را که مطابق با هنجارهای اجتماع پسندی آنها نیست، پنهان می کنند. بنابراین ضروری است تنها سه گزینه ای که زیر یک تنه فراوانی نسبتاً مساوی دارند، مورد بررسی قرار گیرد. با این حال این شرط نتوانست به طور کامل برآورده شود و در چندین تنه، گزینه ها در ارزشهای رایجشان متفاوت بود.

شرط (۱) مربوط به اعتبار سؤالاها بود. ارزش یک سؤال چقدر است؟ این مشکل بوسیله معناداری تعدادی از اعضای کالج تربیتی زنان دیالباق حل شد. برای مثال در مثال تشریحی مربوط به دلایل برتری یک شغل، داوران متفق القول که گزینه ها، ارزشها رابه شرح زیر نشان می دهند.

الف) فرصت برای ثروتمند شدن: ارزش اقتصادی

ب) کنترل و تسلط بر دیگران: ارزش قدرت

ج) آرامش و آسایش بدنی: ارزش لذت جویانه

گزینه های مشابه هر تنه به ارزشهای گوناگونی اختصاصی داشت. گزینه های مبهم و نا مربوط حذف شدند و به این ترتیب اولین پیش نویس PVQ آماده شد.

(iii) - پیش آزمون PVQ سه بار آزمون شد. اولین آزمون (پیش آزمون) روی نمونه ای شامل ۳۰ دانش آموز طبقات متوسط و ۱۳ تن از آموزگاران مدارس متوسطه انجام شد تا مشخص شود:

الف) آیا زبان PVQ برای پاسخ دهندگان روشن و قابل فهم است؟

ب) آیا پاسخ دهندگان، دستوالعمل را دنبال می کنند؟

ج) آیا برخی از گزینه ها، به طور نامتناسب جذاب بوده یا نبوده اند؟ علاوه بر این آنها آموزش داده شدند که رجحانهای خویش را به این صورت یادداشت کنند:

(۱) در برابر گزینه ای که برای شما بیشترین برتری را برای جواب به تنه دارد، علامت تأیید بگذارید. (✓)

(۲) در برابر گزینه ای که برای شما کمترین برتری را برای جواب به تنه دارد، علامت ضربدر بگذارید. (X)

(۳) سومین گزینه را بدون علامت باقی بگذارید.

(۴) همه سؤالاها را بدن استثنا پاسخ دهید.

(۵) هیچ گونه محدودیت زمانی وجود ندارد، ولی تا حد امکان، بدون تأمل در مورد سؤالاها، به

سرعت پاسخ دهید.

نتیجه این پیش آزمون نشان داد که ۱۳ پرسش برای همه قابل فهم نبود. آنها را حذف کردند. زبان پرسشهای دیگر تأیید شد.

دومین پیشنویس PVQ شامل ۶۲ پرسش و ۱۸۶ گزینه (۳×۶۲) بود. این پیش نویس به ۲۲۰ نفر متشکل از دختران و پسران دانش آموز کلاسهای متوسطه هنری، علمی و بازرگانی و ۹۰ آموزگار (زن و مرد) از آن مدارس داده شد.

(iv) تحلیل سؤالاها: دو شاخص آماره های سؤال در شکل گیری محاسبه شد، در ابتدا ارزش رایج برای سؤال با استفاده از فرمول زیر بدست آمد:

بالاترین نمره متعلق به سؤال متوسط نمره در سؤال  $P.V =$

برای محاسبه، به اولین گزینه های رجحانی که علامت (✓) داشتند نمره (۲)، به آنهایی که علامت (X) داشتند، نمره (صفر) و به گزینه های خالی نمره (۱) داده شد.

ثانیاً، همبستگی سه رشته ای محاسبه شد تا همبستگی کل سؤال به دست آید و از این فرمول استفاده شد:

$$r = \frac{\sum [(z_L - z_h) \cdot \bar{X}]}{\sigma \sum \left[ \frac{(z_L - z_h)^2}{P} \right]}$$

که در آن  $ZL =$  بلندی عرض در حد پایین فاصله

$Zh =$  بلندی عرض در حد بالای فاصله

$(S.D.) = \sigma$  انحراف استاندارد متغیر پیوسته

$P =$  نسبت کل گروه در یک مجموعه

$X =$  میانگین نمره ها در مجموعه

(V) انتخاب سؤال: اگر ارزش رایج سؤال بین ۲۰۰ و ۸۰۰ به دست می آمد و همچنین همبستگی معناداری با نمره کل داشت آن سؤال ها انتخاب می شد. به این صورت که ارزش همبستگی سه رشته ای بیشتری شد. ( $P < 0.01$ )، بر اساس این ملاک، ۴۰ سؤال با ۱۲۰ گزینه (۳ × ۴۰) انتخاب شدند. در اینجا می توان متذکر شد که اگر سؤالی تنها یکی از گزینه هائی نامناسب بوده حذف می شد. (vi) پیش نویس نهایی: بدین ترتیب پیش نویس نهایی، شامل ۴۰ سؤال شد. هر ارزشی تعداد سؤال مساوی داشت و ۱۲ سؤال برای هر ارزش منظور شده است.



## دستورالعمل تکمیل PVQ

دستورالعمل تکمیل کردن پرسشنامه در صفحه (۱) PVQ آمده است. پژوهشگر باید به دقت آنها را بخواند و اطمینان یابد که آنها را به کار بسته است.

## اجرای PVQ

PVQ را می توان هم بصورت فردی و هم به صورت گروهی اجرا کرد. این پرسشنامه باید طبق دستورالعمل استاندارد پر شود. در ابتدا باید پاسخ دهندگان، اطلاعات شخصی خویش را در جاهای خالی که صفحه اول چاپ شده، پر نمایند. اما باید به روشنی آموزش داده شوند که آن جدولی را که مخصوص خود پژوهشگران است، خالی بگذارند. وقتی که همه جاهای خالی را پاسخ دهندگان پر کردند، باید از آنها خواست تا ورق بزنند. سپس پژوهشگر باید دستورالعملی را که در صفحه یک PVQ به چاپ رسیده، با صدای بلند و رسا بخواند. پاسخ دهندگان باید با دقت صحبت های او را دنبال کنند. پژوهشگر باید چگونگی پر کردن PVQ را بسیار دقیق توضیح دهد، ترجیحاً، اگر تخته سیاه در دسترس است، از آن استفاده کند. وقتی که اطمینان یافت، همه آنها فهمیده اند چگونه پاسخ هایشان را یادداشت کنند، به آنها اجازه دهد صفحه بعد را بیاورند و از آنها بخواهد پرسشها را علامت گذاری کنند. زمانی که پاسخ دهندگان سرگرم پر کردن PVQ هستند، پژوهشگر باید نظارت داشته باشد مبادا آنها بخواهند با هم مشورت کنند.

## جمع آوری PVQ

هیچ گونه محدودیت زمانی برای تکمیل پرسشنامه وجود ندارد، بنابراین به پاسخ دهنده اجازه داده می شود پس از پر کردن پرسشنامه دوباره به آن مراجعه کنند. زمان به پژوهشگر این امکان را می دهد که ببیند آیا همه پرسشها پاسخ داده شده اند. در نهایت باید اجرای PVQ با ابراز تشکر از جانب پژوهشگر پایان پذیرد.

تجربه تهیه کنندگان PVQ نشان داده است که پاسخ دهندگان عموماً زمانی که از آنها تقاضا می شود پرسشنامه را پر کنند، دو سؤال را مطرح می کنند: ابتدا می خواهند فایده پر کردن پرسشنامه را بدانند و ثانیاً علاقمند هستند که نتیجه کار را بفهمند. در پاسخ به اولین سؤال، باید به آنها گفت که هدف از این ابزار پی بردن به نظام ارزشی کنونی افراد در کلاس است. (دانش آموزان یا آموزگاران یا

هر گروه دیگری باشند). پاسخ آنها مبنای استنتاجی خواهد بود که نشان داده خواهد شد. در پاسخ به دومین سؤال، باید به آنها گفت که نتیجه به شکل یافته ای تحقیقی گزارش خواهد شد و هر کدام از آنها که علاقمند به فهمیدن آن باشند، پس از مدتی به آن دسترسی خواهند یافت. (زمان تقریبی بدهید) اگر PVQ به منظور هدفهای بالینی به طور فردی برگزار شود، به پاسخ دهنده باید در مورد سلسله مراتب ارزشی در شرایط استاندارد گفته شود.

## نمره گذاری PVQ

جوابها باید به این ترتیب نمره گذاری شوند:

- ۱) نمره ۲ برای علامت تأیید (✓) نشان دهنده بیشترین ارزش رجحانی در زیر تنه
  - ۲) صفر برای علامت (X) نشان دهنده کمترین ارزش رجحانی در زیر تنه
  - ۳) نمره ۱ برای جاهای خالی (✓) یا گزینه بدون علامت نشان دهنده رجحان متوسط ارزش است.
- گاهی اوقات، پاسخ دهندگان بعضی از پرسشها را بدون جواب باقی می گذارند. اگر تعداد سؤالهای بدون جواب ۴ تا یا کمتر باشد، هر گزینه آن باید نمره ۱ داده شود. اگر تعداد آنها بیش از ۴ تا باشد، آن پرسشنامه باید نادیده گرفته شده و از نمره گذاری صرف نظر شود.
- در همه موارد باید نمره ها در کنار گروه های جواب و نمره کل برای ارزش از یک تا ده در کادری که در پایین صفحه است، نوشته شود. صحت نمره گذاری و ثبت کل برای همه ارزشها، با جمع بندی کل برای همه آنها در هر صفحه به طور جداگانه باید تأیید شود. اگر نمره کل ۲۴ باشد، نمره گذاری به شرطی درست است که خطای جبرانی مرتکب نشده باشد.
- بالاخره در نهایت، نمره هایی که در کادرهای پایین هر صفحه وارد می شود، باید به کادرهای بزرگتری در صفحه جلویی PVQ آورده شود. مجموع هر ستون باید در ردیف انتهایی پایین ستون نوشته شود. این مجموع ها، نمره های پاسخ دهنده را در ارزش مربوط داده شده در بالای هر ستون نشان می دهد.

## در این پرسشنامه:

- A به جای ارزش مذهبی قرار می گیرد.
- B به جای ارزش اجتماعی قرار می گیرد.
- C به جای ارزش مردمی قرار می گیرد.
- D به جای ارزش زیبایی شناختی قرار می گیرد.
- E به جای ارزش اقتصادی قرار می گیرد.
- F به جای ارزش دانش قرار می گیرد.
- G به جای ارزش لذت جویانه قرار می گیرد.
- H به جای ارزش قدرت قرار می گیرد.
- I به جای ارزش وجهه خانوادگی قرار می گیرد.
- J به جای ارزش سلامتی قرار می گیرد.

## «تفسیر نمره های خام»

از نمره های خام برای نشان دادن سلسله مراتب ۱۰ ارزش در شخصیت هر فرد، پس از تصحیح در جدول شماره ۱ مورد استفاده قرار می گیرد، تصحیح ها ضروری است، زیرا میانگین های ارزشها برای تعداد زیادی از افراد یکسان نیست. این تفاوت به جلب توجه نامساوی گزینه های ارزشهای مختلف مربوط می شود.

### جدول شماره ۱- ارقام تصحیحی برای نمره های خام یک فرد

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	ارزشها
۰	-۴	-۳	۰	+۳	-۲	+۳	+۴	۰	-۱	ارقام تصحیحی

نمره های تصحیحی مثبت باید به نمره های خام هر فرد اضافه شود و نمره های تصحیحی منفی باید از آنها کم شود. به عنوان نمونه، اگر نمره خام فرد A در ارزش اجتماعی ۱۹ باشد، پس نمره

تصحیح شده او  $15-4=19$  می شود. به همین ترتیب اگر نمره خام فرد A در ارزش قدرت 8 باشد ، نمره تصحیح شده او  $12=8+4$  می شود. اما نمره های تصحیح شده بندرت باید مورد استفاده قرار گیرد، زیرا تصحیح ها صرفاً تقریبی هستند به استفاده کنندگان از این پرسشنامه توصیه می شود از نمره های فرعی استاندارد استفاده کنند.

### «نمره های فرعی و هنجارها»

نمره های تی<sup>۱</sup>، نمره های ۱۰<sup>۲</sup> بخشی و رتبه های درصدی برای گروه های زیر از افراد تعیین شده است.

N	گروه نمونه	
۴۲۸	آموزگاران مرد	آموزگاران مدارس متوسطه N= ۶۷۴
۲۴۶	آموزگاران زن	
۲۹۰	پسران گروه ادبیات	دانش آموزان کلاسهای ۱۲و۱۱
۵۵۱	دختران گروه ادبیات	
۶۳۱	گروه علوم	
۲۵۳	گروه بازرگانی	
۱۱۵۳	پسران	کل N=۱۷۲۵
۵۷۲	دختران	

هنجارها را برحسب نمره های تی و نمره های ده بخشی مستقیماً از جدولهای تبدیلی ۵ تا ۱۴ می توان خواند.

### تفسیر نمره های فرعی

لازم است به منظور تفسیر نمره های فرعی ، سرانه نمره ها را برای طبقه بندی کیفی مرتب کنیم. هیچ نوع شکل مورد قبول جهانی برای تبدیل اطلاعات کمی به اطلاعات کیفی وجود ندارد. در این جا یک طرح قرار دادی تبدیلی داده شده است. اما ممکن است به عنوان طرحی رضایتبخش برای اکثر اهداف مورد بررسی قرار گیرد.

<sup>۱</sup> - نمره های تی ، نمره های هنجار شده استاندارد با میانگین ، ۵۰ : انحراف استاندارد ۱۰ هستند.

<sup>۲</sup> - نمره های ده بخشی ، نمره های هنجار شده استاندارد با میانگین ۵/۵ و انحراف استاندارد ۲ هستند.

جدول شماره ۲

نمره های تی	نمره های ده بخشی	رتبه درصدی	تفسیر
۶۵ و بالاتر از آن	۹ و ۱۰	۹۳ و بالاتر از آن	خیلی بالا
۵۵-۶۴	۷ و ۸	۷۱-۹۲	بالا
۴۶-۵۴	۵ و ۶	۳۰-۷۰	متوسط
۳۵-۴۵	۳ و ۴	۸-۲۹	پایین
۳۴ و کمتر از آن	۱ و ۲	۷ و کمتر از آن	خیلی پایین

### اعتبار PVQ

اعتبار یک ابزار معمولاً توانائی آن برای سنجش هدف مورد اندازه گیری تعریف شده است. PVQ برای سنجش ارزشهای شخصی طرح می شود. بنابراین سند اعتبار این پرسشنامه در این مسئله است که نمره یک فرد در یک ارزش مثلاً ارزش مذهبی با میانگین آن به دست آید که در حقیقت شاخص تصور مطلوبیت او از انگیزه مذهبی در انتخاب کردن از میان تناوب های موجود در شرایط مربوطه است. ممکن است گفته شود که اسناد اعتبار یک ابزار از کاربرد آن در مطالعات گوناگون جمع می شود، چندین مدرک اعتباری همزمان برای یک ابزار لازم است تا ادعای آن را توجیه کند. اما تا کنون فقط اسناد تجربی ذیل از اعتبار PVQ جمع آوری شده است:

در زیر چند سند اعتباری ملاک گر از ۱۰ مقیاس ارزشی آمده است.

### ارزش مذهبی

در این تحقیق مشخص شد که آموزگاران<sup>۱</sup> که در دیالیاق<sup>۱</sup> ساکن بوده اند نسبت به آموزگاران<sup>۱</sup> که در شهر آگرا ساکن بوده اند، دارای ارزش مذهبی بالاتری بودند. ( $P < .05$ ) نتیجه ای مشابه نیز در مورد دانش آموزان به دست آمد.

<sup>۱</sup> -Dagalbagh- مکان اصلی مذهب رادها سوآمی (Radha Soami) در فاصله دوکیلومتری از آگرا قرار دارد. زندگی ساکنان دیالیاق کاملاً مذهبی است.

( $P < .05$ ) این نتایج در تحقیقات دیگر نیز تأیید شده است (شیلا تریپاتی، ۱۹۶۶) (Sheela Tripathi) و میثور (Mathur - ۱۹۷۱). بنابراین به نظر می رسد منطقی است که بگوییم مقیاس مذهبی PVQ دارای ارزش اعتباری است .

### ارزش اجتماعی

اعتبار مقیاس PVQ از طریق مقایسه سلسله مراتب ارزشی دانشجویان دوره لیسانس علوم تربیتی ، حقوق ، مهندسی و دانشجویان پزشکی و همچنین آنچه که توسط میثور<sup>۱</sup> (۱۹۷۱) ، دکتر پال (۱۹۶۹) و پی سی کار (p.c.Khare ، ۱۹۶۸) یافته شده است ، داوری می شود، برای مقایسه فقط ۶ ارزش PVQ بررسی می شود .

جدول شماره ۳- دستور رتبه درون گروهی ارزش اجتماعی گروههای تخصصی که از طریق تحقیقات گوناگون به دست آمده ، به این ترتیب است :

گروههای تخصصی	میثور	کار	پال
	PVQ	مطالعه ارزشها	مطالعه ارزشها
علوم تربیتی	۶	۵	۵
حقوق	۳	۴	۴
پزشکی	۳	۲	۲
مهندسی	۶	۵	۴

این جدول نشان می دهد که آرایش رتبه ارزش اجتماعی در دانشجویان علوم تربیتی و مهندسی در هر سه تحقیق پایین است و در دانشجویان پزشکی بالاتر است . آرایش رتبه این ارزش از گروه های دارای رتبه پایین گاهی در وسط مقیاس سه تحقیق دیگر قرار دارد .

به این معنی که مقیاس اجتماعی PVQ نسبت به تحقیقات مشابه دیگر نتایج قابل مقایسه ای می دهد . این نتایج را می توان به عنوان سندی تجربی از اعتبار این مقیاس PVQ دانست.

<sup>۱</sup> Mathur - (۱۹۷۰) از PVQ پال (۱۹۶۹ و pal) استفاده کرد و Khare. از مطالعه ارزشها اثر الپورت ورنون لیندزی (Allport Vernon Lindzgy) استفاده نمود.

## ارزش مردمی

در PVQ، ارزش مردمی، با اصطلاحاتی چون برابری برای همه، ارزش فرد و ازین بردن تبعیض بر اساس جنس، طبقه، مذهب، نژاد و..... همراه است. بنابراین انتظار می رود بخشهای محروم جامعه که در گذشته مورد تبعیض قرار می گرفته اند و کسانی که برای بدست آوردن برابری در یک مورد و یا موارد دیگر مبارزه می کنند، در این ارزش دارای نمره بالاتری نسبت به افرادی که از این امتیاز محروم هستند باشند. در این ارزیابی آموزگاران زن نسبت به آموزگاران مرد، به طور معناداری دارای نمره بیشتر بوده اند ( $P < .1$ ) همچنین دانش آموزان متعلق به طبقات پایین تر جامعه، توجه بیشتری به ارزش مردمی نشان داده اند تا دانش آموزانی که به طبقات بالاتر جامعه تعلق دارند. بر اساس مبحث بالا، مشخص می شود که PVQ ارزش مردمی را به درستی ارزیابی می کند.

## ارزش زیبایی شناختی

از مطالعه در نمونه استاندارد سازی، دختران گروه ادبیات ( $N = 551$ ) در ارزش زیبای شناختی، به طور مشخصی به میانگین بیشتری نسبت به پسران همین گروه به دست آمد. ( $P < .001$ ) این تفاوت در ارزش زیبایی شناختی بین کل گروه های دختران ( $N = 527$ ) و پسران ( $N = 1153$ ) معنادار بوده است ( $P < .1$ ) دختران در این ارزش دارای برتری بیشتری بوده اند. همین طور، آموزگاران زن ( $N = 246$ ) نسبت به آموزگاران مرد ( $N = 421$ ) در رابطه با این ارزش بالاتر بودند. ( $P < .1$ ). این یافته ها به وسیله هنجارهای ارزش زیبایی شناختی مردان و زنان که توسط ری چاداری (Ray Chaudhary) ۱۹۸۵ داده شده و نشان دهنده این نکته است که زنان از مردان دارای ارزش زیبایی شناختی بالاتری هستند، حمایت شده است. بنابراین موجه است که گفته شود PVQ به طور مستند، ارزش زیبایی شناختی را ارزیابی می کند.

## ارزش اقتصادی

از مطالعه بر روی نمونه استاندارد سازی ارزشها، مشاهده شد که دانشجویان گروه اقتصادی ( $N = 253$ )، آنها که متعلق به گروههای تجاری بوده اند، نسبت به دانشجویانی که در گروه علمی بوده اند،

( $N=631$ )، دارای ارزش اقتصادی بالاتری بوده اند ( $P<0.1$ ) و این مدرکی است دال بر این حقیقت که مقیاس اقتصادی PVQ، دارای ارزش اعتباری است.

## ارزش دانش

اعتبار مقیاس ارزش دانش در PVQ، با این واقعیت ثابت می شود که دانشجویان گروه علمی ( $N=631$ ) نسبت به دانشجویان گروه ادبیات ( $N=290$ ) و گروههای بازرگانی، دارای ارزش دانش بیشتری بوده اند ( $P<0.1$ ) با استفاده از PVQ این نتیجه به دست آمد که دانشجویان مهندسی دارای ارزش دانش بالاتری از دانشجویان حقوق و علوم تربیتی هستند. همچنین با به کارگیری «مطالعه ارزشهای» پورت، ورنون، لیندزی معلوم شد که مهندسان به مقدار قابل توجهی از استادان و حقوقدانان ارزش نظری (دانش) بالاتری دارند. به این معنی که مقیاس ارزش دانش در PVQ، بین گروه های تخصصی متفاوت است. یافته های تجربی مزبور تأییدی بر این نکته است که مقیاس ارزش دانش در PVQ، معتبر است.

## ارزش لذت جویانه

تنها مدرک اعتباری این ارزش که تا کنون به دست آمده این است که در مدرسه ای، گروهی متشکل از ۶ آموزگار که عادت به شرابخواری داشته اند، دارای ارزش بالایی در این زمینه بودند. به نظرمی رسد مدارک قانع کننده بیشتری برای اعتبار این ارزش لازم است.

## ارزش قدرت

در یک جامعه پدر سالاری، انتظار می رود پسران دارای ارزش قدرت بیشتری نسبت به دختران باشند، زیرا آنها فرصتهایی برای رشد این ارزش به دست می آورند. بنابراین اعتبار مقیاس ارزش قدرت از آنجا روشن و واضح است که مطالعات کنونی بر روی پسران گروه ادبیات ( $N=290$ ) و دختران همان گروه ( $N=551$ ) نشان دهنده ارزش قدرت بالاتر پسران نسبت به دختران است ( $P<0.1$ ). در مطالعه دیگری که میثور (۱۹۷۱) با استفاده از PVQ برای ارزیابی ارزشهای دانشجویان تخصصی انجام داد، این نتیجه به دست آمد که دانشجویان مهندسی به طور معنادار دارای ارزش قدرت کمتری نسبت به دانشجویان علوم تربیتی بودند ( $P<0.5$ ) و این موضوع با یافته (۱۹۶۹) پال که با استفاده از تطبیق مطالعه



ارزشها اثر ری چادرای از الپورت و دیگران تأیید می شود و این مدارک اعتبار این مقیاس ارزشی را تأیید کنند.

## وجهه خانوادگی

موضوع اعتبار ارزش وجهه خانوادگی این گونه تأیید می شود که آموزگاران مدرسه ای که در دیالباق قرار داشت ، به طور معناداری ارزش وجهه خانوادگی کمتری نسبت به آموزگاران مدارس موجود در شهر داشتند . ممکن است گفته شود دیالباق جامعه ای بدون طبقه است که ازدواجها اغلب بین طبقاتی است . اینجا ارزش یک فرد از طریق فضایل شخصی اش و نه به علت وقوع تولد او در یک خانواده ثروتمند یا فقیر اندازه گیری می شود . بنابراین طبیعی است که ساکنان دیالباق نسبت به وجهه خانوادگی وابستگی بسیار کمی داشته باشند . تصور می شود وجهه خانوادگی بین افرادی که از خانواده های محافظه کار مربوط به مناطق روستایی برون می آیند ، بالاتر باشد . میثور (۱۹۷۱) در PVQ به این نکته رسید که دانشجو معلمان با موقعیت روستایی دارای وجهه خانوادگی بسیار بالایی هستند . آموزگاران زن در این تحقیق وجهه خانوادگی کمتری نسبت به مردان آموزگار نشان دادند ( $P < 5\%$ ) . به نظر می رسد این موضوع که زنان آموزگار کمتر از مردان آموزگار دارای ارزش وجهه خانوادگی هستند ، موجه باشد ، زیرا انتخاب حرفه برای نقض سنت گرایی است که در ارزش وجهه خانوادگی لازم است . بنابراین مقیاس ارزش وجهه خانوادگی در PVQ معتبر به نظر می رسد .

## ارزش سلامتی

اعتبار ارزش سلامتی با این واقعیت که مردان آموزگار (  $N=428$  ) به مقدار زیادی بیش از زنان آموزگار (  $N=246$  ) دارای ارزش سلامتی معنادارتری هستند ، ( $P < 1\%$  ) تأیید می شود . این مورد درباره پسران (  $N=153$  ) و دختران (  $N=527$  ) صدق می کند . در اینجا می توان متذکر شد که سلامتی در PVQ به این معنی است که ارزش دادن به سلامتی ، انجام تمرینهای چون پیاده روی صبحگانی ، نرمش و بازی و غیره در میان کارهای دیگر می باشد . حال مشاهده می شود که به طور کلی زنان آتقدر که برای ارزشهای دیگر اهمیت قائل هستند ، به ارزش سلامتی ، توجه چندانی ندارند . بنابراین کاملاً طبیعی است که نمره زنان به طور معناداری در این ارزش کمتر از مردان باشد . پس مقیاس ارزش سلامتی در PVQ که نشان دهنده تفاوت گذاشتن جنسیت است ، بنابراین معتبر می باشد .

مدارک بالا از مقیاسهای ارزشهای مختلف که در PVQ وجود دارد، تنها آزمایشی است و هنوز برای قطعیت اعتبار آنها، به دلایل قوی تری نیاز داریم.

### اعتبار از طریق همبستگی

اگرچه می گویند ضرایب اعتبار فریبده هستند و نباید آنها را پذیرفت، اما ثابت شده شاخص های اعتبار مفید هستند، به شرطی که ناهمگنی نمونه و دیگر عوامل در بدست آوردن آنها حفظ شود. اعتبار PVQ از طریق سلسله ارزشهای نمونه از ۲۰ دانشجوی روانشناسی دوره لیسانس سال های بالا به دو روش به دست آمد. آنها ابتدا PVQ را اجرا کردند و سپس از آنها خواسته شد ارزشهای ده گانه را رتبه بندی کنند. ۱۰ ارزش بر طبق مفاهیم PVQ به طور عملیاتی تعریف شدند. دو سلسله مراتب به هم منطبق شدند رتبه ضریب همبستگی ۰/۶۴ به دست آمد. این همبستگی در سطح ۵٪ معنادار است ( $df=8$ ). بنابراین می توان گفت که PVQ ابزار کاملاً معتبری است که سلسله مراتب ارزشهای یک گروه را تعیین می کند. در اینجا ممکن است اظهار شود که مدارک بالا از اعتبار PVQ، کاملاً قوی است.

### "پایایی"

به طور کلی یک ابزار به عنوان نسبت واریانس واقعی به واریانس بدست آمده نمره ها (Guilford) تعریف می شود. مؤلفه خطای واریانس نمره ها با ابزار کاملاً پایا صفر است و هیچ خطایی در اندازه گیری نیست. بنابراین پایایی یکی از مهمترین ویژگیهای یک ابزار است که نشان می دهد یک ابزار موقع اندازه گیری تا چه حد دقیق عمل می کند. دو شاخص پایایی PVQ مشخص شد. اول این که پایایی آن توسط روش Hoyt با استفاده از تحلیل واریانس که همانند روش کودر ریچاردسون (Kuder Richardson) مؤثر ولی کم زحمت تر بود، تعیین شد. ثانیاً پایایی آزمون-آزمون مجدد که یکی با فاصله ۱۱ ماه و دیگری بعد از دو ماه دیگر انجام شد، آن را تعیین کرد. بنابراین در حال حاضر، سه همبستگی پایایی برای PVQ موجود است و در جدول شماره ۴ نشان داده شده است.

## جدول شماره ۴- شاخص های پایایی PVQ

روایی آزمون- آزمون مجدد تحلیل پایایی خطای معیار				
فاصله زمانی فاصله زمانی واریانس یا				
ردیف	ارزشها	۱۱ ماه	۲ ماه بعد	اندازه گیری ها
		N=۴۸	N=۲۵	N=۵۰
۱- ارزش مذهبی	۰/۵۲	۰/۸۲	۰/۶۴	۱/۶
۲- ارزش اجتماعی	۰/۴۵	۰/۶۶	۰/۴۷	۱/۹
۳- ارزش مردمی	۰/۶۲	۰/۵۷	۰/۴۸	۲/۴
۴- ارزش زیبایی شناختی	۰/۴۷	۰/۶۵	۰/۵۶	۱/۸
۵- ارزش اقتصادی	۰/۶۷	۰/۷۰	۰/۷۰	۲/۰
۶- ارزش دانش	۰/۵۹	۰/۶۳	۰/۵۰	۲/۲
۷- ارزش لذت جویانه	۰/۶۱	۰/۵۴	۰/۶۳	۲/۰
۸- ارزش توانایی	۰/۵۵	۰/۵۳	۰/۶۰	۲/۱
۹- ارزش وجهه خانوادگی	۰/۵۷	۰/۸۵	۰/۶۷	۱/۶
۱۰- ارزش سلامتی	۰/۵۳	۹/۶۴	۰/۵۲	۲/۲

مشاهده می شود که همبستگی های پایایی به دست آمده پس از یک فاصله زمانی سه ماهه نسبتاً بالا هستند. ارزشهای خوب تفهیم شده مذهبی و وجهه خانوادگی به ترتیب دارای ضریب پایایی ۰/۸۲ و ۰/۸۵ هستند. کمترین پایایی مربوط به ارزش قدرت (۰/۵۳) است. ضریب پایایی مقیاس های دیگر در حدود ۰/۶۰ است. با وجود اینکه ضریب های پایانی بالاتر، با کاهش خطای معیار خود، دقت اندازه گیری را افزایش می دهد. اما اندازه گیری در زمینه متغیرهای شخصیتی غیرعقلی می تواند با دقت اندازه گیری اندازه گیری در زمینه های هوش و پیشرفت باشد. گیلفورد (۱۹۵۴) می گوید، برای انتخاب ابزار حتی اگر ضریب پایایی آن ۰/۵۰ هم باشد، ایرادی ندارد. با توجه به این موضوع، پایایی PVQ مناسب به نظر می رسد.

در روش تحلیل واریانس تعیین پایایی، ضرایب پایایی دامنه اش از ۰/۴۷ برای ارزش اجتماعی تا ۰/۷۰ برای ارزش اقتصادی بود. این شاخص های پایایی مقیاسهای مختلف ارزشهای PVQ نیز رضایتبخش است. در ارزیابی ضرایب پایایی واقعیت این است که ضرایب همبستگی به ناهمگنی نمونه دارد و همچنین این که وقتی که متغیرهای یک مجموعه برای پیش بینی بعضی رفتار ملاک که بایستی در ذهن ایجاد شود شکل می گیرد، همسانی درونی بالا، نه امکان پذیر و نه مطلوب است. از آنجا که این جبران آماری برای تأثیر پراکندگی متغیر در نمونه است. بنابراین، خطای استاندارد اندازه گیری یا خطای استاندارد نمره، محاسبه می شود. آخرین ستون جدول این آمار را برای ۱۰ ارزش به ما می دهد. می بینیم که خطای استاندارد نمره برای همه ارزشها پس از گردشدن، ۲ می شود. وقتی که نمره ها از صفر تا ۲۴ متغیر است، خطای واحدهای نمره ۲ ممکن است، کوچک باشد.

بنابراین نتیجه می گیریم که PQV ابزاری پایا برای اندازه گیری متغیرهای پیچیده مانند ارزشها است.





**TABLE NO.V**  
**Norms of PVQ for Teachers (Total Group) (N=974)**

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	
24	82	10	82	10	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	24
23	75	10	75	10	82	10	82	10	82	10	79	10	...	...	...	...	78	10	82	10	23
22	73	10	69	9	72	10	76	10	78	10	71	10	...	...	...	...	75	10	78	10	22
21	70	10	65	9	68	9	63	10	77	10	68	9	...	...	...	...	72	10	75	10	21
20	67	9	62	8	66	9	70	10	74	10	64	8	...	...	...	...	69	9	71	10	20
19	64	8	58	7	63	8	68	9	72	10	61	8	78	10	82	10	67	9	66	9	19
18	62	8	57	7	59	7	66	9	70	10	58	7	75	10	80	10	65	9	63	8	18
17	60	8	55	6	57	7	64	8	69	9	55	7	73	10	78	10	63	8	60	8	17
16	58	7	49	5	52	6	61	8	67	9	52	6	70	10	76	10	61	8	57	7	16
15	55	7	47	5	49	6	59	7	65	9	49	5	68	9	73	10	59	7	54	6	15
14	53	6	44	4	47	5	56	7	63	8	46	5	65	8	69	9	57	7	52	6	14
13	51	6	42	4	45	5	52	6	60	8	43	4	62	8	66	9	55	7	49	5	13
12	48	5	40	4	43	5	49	5	58	7	40	4	59	7	63	8	53	6	46	5	12
11	46	5	37	3	41	4	46	5	55	7	38	3	57	7	60	8	51	6	44	4	11
10	43	4	34	2	38	4	43	4	53	6	35	3	54	6	57	7	48	5	41	4	10
9	41	4	30	2	35	3	40	4	51	6	33	2	51	6	55	7	46	5	38	3	9
8	39	3	27	1	32	3	37	3	48	5	31	2	48	5	52	6	44	4	36	3	8
7	36	3	24	1	28	2	33	2	46	5	28	1	45	5	49	5	41	4	33	2	7
6	34	2	18	1	24	1	30	2	44	4	25	1	42	4	46	5	39	3	29	1	6
5	32	2	...	...	22	1	28	1	41	4	22	1	39	3	42	4	36	3	26	1	5
4	29	1	...	...	20	1	24	1	37	3	20	1	34	2	38	3	33	2	23	1	4
3	27	1	...	...	...	...	20	1	34	2	20	1	30	2	35	3	31	2	18	1	3
2	24	1	...	...	...	...	...	...	29	1	18	1	26	1	30	2	27	1	...	...	2
1	22	1	...	...	...	...	...	...	25	1	...	...	22	1	24	1	22	1	...	...	1

**TABLE NO.Λ**  
**Norms of PVQ for Womem Teachers of Secondary Schools (N=246)**

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S			
24			79	10	74	10													77	10	24
23			77	10	69	9					79	10					79	10	75	10	23
22	79	10	73	10	64	8					75	10					75	10	74	10	22
21	76	10	69	9	61	8	79	10	77	10	71	10					72	10	71	10	21
20	71	10	66	9	58	7	7	10	75	10	68	9					68	9	69	9	20
19	68	9	62	8	56	7	76	10	73	10	64	8	79	10			65	9	68	9	19
18	64	8	58	7	54	6	75	10	71	10	61	8	76	10			61	8	65	9	18
17	62	8	55	6	51	6	75	10	70	10	57	7	74	10	75	10	58	7	62	8	17
16	60	7	52	5	48	5	69	9	68	9	54	6	72	10	72	10	56	7	59	7	16
15	56	7	49	5	46	5	66	9	67	9	52	6	69	9	69	9	54	6	57	7	15
14	55	6	47	4	44	4	64	8	64	8	49	5	65	9	66	9	52	6	54	6	14
13	51	6	44	4	42	4	61	8	61	8	47	5	60	8	63	8	50	6	52	6	13
12	48	5	41	3	40	4	57	7	59	7	45	5	57	7	60	8	48	5	49	5	12
11	46	5	37	2	38	3	54	6	56	7	42	4	54	6	57	7	45	5	45	5	11
10	43	4	34	2	35	3	50	6	54	6	39	3	52	6	54	6	43	4	42	4	10
9	40	4	31	1	32	2	47	5	51	6	36	3	49	5	49	5	41	4	39	3	9
8	38	3	27	1	29	1	43	4	49	5	33	2	46	5	47	5	38	3	36	3	8
7	35	3	25	1	27	1	39	3	46	5	30	2	43	4	44	4	37	3	33	2	7
6	32	2	23		24	1	35	3	43	4	26	1	39	3	41	4	35	3	29	1	6
5	30	2			23	1	31	2	39	3	21	1	36	3	37	3	33	2	25	1	5
4	29	1			23	1	27	1	37	3			32	2	33	2	30	2	23	1	4
3	26	1			22	1	23	1	34	2			29	1	29	1	27	1	21	1	3
2	21	1							29	1			25	1	21	1	23	1			2



1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	24	1	...	...	23	1	...	...	...	...	...	...	1	
2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	21	1	...	...	21	1	...	...	...	...	...	...	...	2

**TABLE NO.4**  
**Norms of PVQ for Girls of Literary Groups of Intermediate Classes (N=551)**

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S			
24	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	24
23	81	10	77	10	73	10	81	10	...	...	...	...	...	...	...	...	77	10	...	...	23
22	77	10	72	10	69	9	78	10	...	...	79	10	...	...	...	...	74	10	81	10	22
21	74	10	66	9	65	9	77	10	...	...	71	10	...	...	...	...	71	10	77	10	21
20	71	10	63	8	62	8	76	10	...	...	68	9	...	...	...	...	69	9	74	10	20
19	67	9	60	8	58	7	74	10	79	10	65	9	81	10	81	10	66	9	69	9	19
18	64	8	57	7	55	7	71	10	76	10	61	8	79	10	79	10	63	8	66	9	18
17	61	8	54	6	52	6	68	9	75	10	58	7	76	10	79	10	61	8	63	8	17
16	58	7	51	6	50	6	65	9	71	10	55	7	72	10	77	10	59	7	60	8	16
15	55	7	47	5	48	5	62	8	68	9	52	6	70	10	74	10	56	7	58	7	15
14	52	6	45	5	45	5	59	7	65	9	49	5	67	9	71	10	54	6	55	7	14
13	49	5	43	4	43	4	56	7	62	8	47	5	64	8	68	9	52	6	52	6	13
12	47	5	40	4	40	4	53	6	59	7	44	4	61	8	65	8	49	5	49	5	12
11	44	4	37	3	37	3	49	5	56	7	41	4	58	7	61	8	47	5	46	5	11
10	42	4	33	2	34	2	46	5	54	6	38	3	55	6	58	7	44	4	43	4	10
9	39	3	29	1	32	2	42	4	51	6	35	3	52	6	54	6	42	4	40	4	9
8	36	3	25	1	28	1	39	3	47	5	32	2	49	5	51	6	39	3	37	3	8
7	33	2	23	1	24	1	36	2	43	4	30	2	45	5	48	5	35	3	33	2	7
6	31	2	19	1	23	1	31	2	40	4	25	1	43	4	44	4	33	2	29	1	6
5	28	1	...	...	19	1	27	1	37	3	23	1	40	4	41	4	31	2	26	1	5
4	26	1	...	...	...	...	24	1	33	2	23	1	36	3	38	3	29	1	24	1	4
3	23	1	...	...	...	...	21	1	30	2	19	1	33	2	34	2	26	1	21	1	3

2	21	1	...	...	...	...	...	...	29	1	...	...	28	1	30	2	21	1	...	...	2
1	21	1	...	...	...	...	...	...	23	1	...	...	23	1	24	1	...	...	...	...	1
0	19	1	...	...	...	...	...	...	21	1	...	...	19	1	...	...	...	...	...	...	0

**TABLE NO.10**  
**Norms of PVQ for Science Group (N=631)**

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	
24	.....	.....	22	10	29	10	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	11	10	24
23	11	10	20	10	26	10	.....	.....	.....	.....	25	10	.....	.....	.....	.....	29	10	29	10	23
22	27	10	17	9	22	10	11	10	.....	.....	21	10	.....	.....	.....	.....	25	10	27	10	22
21	24	10	16	8	17	9	27	10	...	...	16	9	...	...	...	...	22	10	25	10	21
20	20	10	16	8	13	8	25	10	.....	.....	13	8	.....	.....	.....	.....	19	9	19	9	20
19	18	9	15	7	19	7	23	10	11	10	19	7	29	10	11	10	18	9	16	9	19
18	15	9	13	6	15	7	20	10	26	10	16	7	27	10	27	10	15	9	16	8	18
17	13	8	15	6	12	6	18	9	23	10	13	6	23	10	26	10	13	8	16	8	17
16	16	8	17	5	19	5	15	9	21	10	15	6	20	10	26	10	16	8	18	7	16
15	18	7	14	4	17	5	13	8	18	9	17	5	18	9	23	10	16	8	16	7	15
14	14	6	12	4	14	4	19	7	16	9	14	4	15	9	19	9	15	7	13	6	14
13	12	6	19	3	12	4	15	7	16	8	12	4	12	8	16	9	14	6	19	5	13
12	19	5	15	3	19	3	14	6	12	8	19	3	19	7	12	8	12	6	17	5	12
11	17	5	12	2	17	3	11	6	19	7	17	3	15	7	15	7	19	5	14	4	11
10	14	4	10	2	15	3	18	5	16	7	14	2	14	6	16	7	17	5	11	4	10
9	12	4	27	1	13	2	14	4	14	6	11	2	11	6	13	6	15	5	19	3	9
8	19	3	15	1	10	2	11	4	11	6	28	1	18	5	10	6	13	4	17	3	8
7	17	3	22	1	27	1	18	3	18	5	15	1	15	5	17	5	11	4	14	2	7
6	24	2	21	1	25	1	14	2	16	5	21	1	12	4	14	4	28	3	11	2	6
5	11	2	19	1	21	1	10	2	13	4	19	1	18	3	11	4	16	3	16	1	5
4	28	1	.....	.....	19	1	15	1	11	4	.....	.....	15	3	17	3	13	2	21	1	4

3	27	1	....	....	....	....	20	1	27	3	....	....	30	2	23	2	30	2	....	....	3
2	25	1	....	....	....	....	....	....	23	2	....	....	25	1	30	2	25	1	....	....	2
1	21	1	...	...	....	....	....	....	30	2	...	...	19	1	25	1	19	1	...	...	1
0	...	...	....	....	...	...	....	....	24	1	....	....	....	....	....	....	....	....	....	....	0

TABLE NO.11

Norms of PVQ for boys of Commerce Group of Intermediate Classes (N=252)

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	
24	...	...	...	...	29	10	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	24
23	...	...	21	10	27	10	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	23
22	27	10	27	9	28	9	...	...	...	...	25	10	...	...	...	...	...	29	10	22	22
21	23	10	23	8	24	8	...	...	...	...	21	10	...	...	...	...	27	10	25	10	21
20	21	10	21	8	21	8	29	10	...	...	28	9	29	10	...	...	21	10	21	10	20
19	28	9	28	7	28	7	27	10	29	10	25	9	25	10	...	...	28	9	28	9	19
18	24	8	25	7	26	7	23	10	23	10	20	8	23	10	...	...	26	9	24	8	18
17	23	8	22	6	23	6	29	9	20	10	26	7	21	10	...	...	22	8	22	8	17
16	20	8	29	5	20	6	26	9	28	9	25	6	28	9	...	...	29	7	20	8	16
15	28	7	26	5	28	5	24	8	26	9	21	6	26	9	27	10	27	7	28	7	15
14	25	7	23	4	25	5	21	8	23	8	28	5	24	8	21	10	24	6	25	7	14
13	22	6	20	4	22	4	26	7	22	8	26	5	23	8	25	9	22	6	22	6	13
12	29	5	29	3	21	4	25	7	28	7	23	4	29	7	21	8	29	5	28	5	12
11	27	5	27	3	20	4	22	6	25	7	20	4	26	7	28	7	27	5	27	5	11
10	24	4	25	3	27	3	29	5	23	6	27	3	23	6	26	7	25	5	22	4	10
9	22	4	23	2	24	2	26	5	21	6	24	2	20	6	23	7	22	4	29	3	9
8	29	3	29	1	21	2	22	4	28	5	22	2	27	5	20	6	29	3	27	3	8
7	27	3	26	1	27	1	28	3	24	4	20	2	24	4	27	5	25	3	24	2	7
6	24	2	23	1	26	1	24	2	21	4	27	1	20	4	23	4	22	2	22	2	6
5	22	2	...	...	23	1	21	2	28	3	23	1	28	3	21	4	21	2	28	1	5



5	31	2	16	1	23	1	30	2	41	4	22	1	38	3	40	4	34	2	26	1	5
4	28	1	....	....	20	1	26	1	39	3	18	1	34	2	36	3	32	2	22	1	4
3	26	1	....	....	19	1	21	1	35	3	....	....	30	2	33	2	28	1	20	1	3
2	24	1	....	....	16	1	....	....	31	2	....	....	26	1	29	1	24	1	16	1	2
1	20	1	....	....	....	....	....	....	28	1	....	....	21	1	25	1	19	1	....	....	1
.	....	....	....	....	....	....	....	....	23	1	....	....	16	1	19	1	....	....	....	....	.

**TABLE NO. 13**  
**Norms of PVQ for Girls (Total Group) (N=57)**

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	
24	...				..... 81	10	...														..... 24
23	81	10	76	10	74	10	81	10									78	10			..... 23
22	77	10	72	10	69	9	78	10	...	...	76	10	...	...	...	...	74	10	81	10	22
21	74	10	69	9	65	9	77	10	...	...	71	10	...	...	...	...	71	10	77	10	21
20	71	10	62	8	62	8	76	10	...	...	68	9	81	10	...	...	69	9	74	10	20
19	67	9	60	8	68	7	74	10	79	10	64	8	79	10	81	10	66	9	70	10	19
18	64	8	57	7	55	7	71	10	76	10	61	8	76	10	79	10	64	8	66	9	18
17	61	8	53	6	52	6	68	9	75	10	58	7	72	10	79	10	61	8	63	8	17
16	58	7	51	6	50	6	65	9	71	10	55	7	70	10	78	10	59	7	60	8	16
15	55	7	48	5	48	5	62	8	68	9	52	6	67	9	74	10	57	7	58	7	15
14	52	6	45	5	45	5	59	7	65	9	49	5	64	8	71	10	54	6	55	7	14
13	49	5	42	4	43	4	56	7	62	8	46	5	61	8	68	9	52	6	52	6	13
12	47	5	40	4	40	4	53	6	59	7	44	4	58	7	64	8	49	5	49	5	12
11	45	5	37	3	37	3	49	5	57	7	41	4	55	7	61	8	47	5	46	5	11
10	42	4	32	2	34	2	46	5	54	6	38	3	52	6	58	7	45	5	43	4	10
9	39	3	29	1	31	2	43	4	51	6	35	3	49	5	55	7	42	4	40	4	9
8	36	3	25	1	29	1	39	3	47	5	32	2	46	5	51	6	39	3	37	3	8
7	33	3	23	1	25	1	35	3	43	4	29	1	43	4	48	5	36	3	34	2	7

6	31	2	19	1	23	1	31	2	40	4	25	1	40	4	45	5	33	2	30	2	6
5	28	2			..... 19	1	27	1	37	3	23	1	36	3	42	4	31	2	27	1	5
4	26	1					..... 24	1	34	2	22	1	33	2	38	3	29	1	25	1	4
3	23	1	...	...			..... 21	1	31	2	19	1	28	1	34	2	27	1	21	1	3
2	21	1	...	...	...	...	...	...	27	1	...	...	23	1	30	2	21	1	...	...	2
1	21	1	...	...	...	...	...	...	24	1	...	...	19	1	24	1	...	...	...	...	1
.	19	1	...	...	...	...	...	...	21	1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	.

**TABLE NO.14**  
**Norms of PVQ for Students (Boys and Girls) (N=1725)**

Raw Sco_ res	Ka		Kha		Ga		Gha		Cha		Chha		Ja		Jha		Ta		Tha		Raw Sco_ res
	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	T	S	
24	.....	.....	80	10	80	10	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	81	10	24
23	83	10	74	10	74	10	84	10	.....	.....	78	10	.....	.....	.....	.....	79	10	79	10	23
22	77	10	69	9	70	10	83	10	.....	.....	73	10	.....	.....	.....	.....	75	10	75	10	22
21	74	10	65	9	65	9	78	10	83	10	69	9	.....	.....	.....	.....	72	10	74	10	21
20	71	10	62	8	62	8	76	10	80	10	65	9	84	10	.....	.....	69	9	71	10	20
19	68	9	59	7	59	7	74	10	78	10	62	8	79	10	83	10	67	9	68	9	19
18	64	8	55	7	55	7	72	10	74	10	59	7	76	10	79	10	64	8	65	9	18
17	62	8	52	6	53	6	69	9	72	10	56	7	74	10	77	10	61	8	62	8	17
16	59	7	49	5	50	6	66	9	70	10	53	6	71	10	76	10	59	7	59	7	16
15	57	7	46	5	48	5	63	8	68	9	50	6	68	9	73	10	57	7	57	7	15
14	54	6	44	4	45	5	60	8	65	9	48	5	66	9	69	9	55	7	54	6	14
13	51	6	41	4	43	4	57	7	62	8	45	5	63	8	66	9	52	6	51	6	13
12	48	5	39	3	40	4	54	6	60	8	42	4	60	8	62	8	50	6	48	5	12
11	46	5	35	3	38	3	51	6	57	7	40	4	57	7	59	7	48	5	45	5	11
10	43	4	32	2	36	3	48	5	54	6	37	3	54	6	56	7	45	5	42	4	10
9	41	4	30	2	33	2	46	4	52	6	34	2	51	6	52	6	43	4	39	3	9
8	38	3	26	1	30	2	43	4	48	5	31	2	48	5	50	6	40	3	37	3	8

V	٢٥	٣	٢٢	١	٢٧	١	٢٧	٣	٢٢	٥	٢٨	١	٢٥	٥	٢٧	٥	٢٨	٣	٢٢	٢	٧
٢	٢٢	٢	٢١	١	٢٥	١	٢٢	٢	٢٢	٢	٢٢	١	٢٢	٢	٢٢	٢	٢٥	٣	٢٠	٢	٢
٥	٢٠	٢	١٢	١	٢٢	١	٢٠	٢	٢٠	٢	٢٢	١	٢٨	٣	٢٠	٢	٢٢	٢	٢٢	١	٥
٢	٢٨	١	.....	.....	١٩	١	٢٢	١	٢٧	٣	٢٠	١	٢٥	٣	٢٧	٣	٢١	٢	٢٢	١	٢
٣	٢٢	١	.....	.....	١٧	١	٢١	١	٢٢	٢	١٢	١	٢١	٢	٢٢	٢	٢٨	١	٢٠	١	٣
٢	٢٢	١	.....	.....	١٢	١	.....	.....	٢٠	٢	.....	١	٢٩	١	٢٩	١	٢٢	١	١٢	١	٢
١	٢١	١	.....	.....	.....	.....	.....	.....	٢٢	١	.....	.....	٢٢	١	٢٥	١	١٧	١	.....	.....	١
٠	١٢	١	.....	.....	.....	.....	.....	.....	٢٢	١	.....	.....	١٧	١	١٧	١	.....	.....	.....	.....	٠

## پرسشنامه ارزشهای شخصی

لطفاً مشخصات زیر تکمیل کنید :

نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	جنسیت
مدرک تحصیلی	وضعیت تأهل	شغل
درآمد ماهانه	شهر / روستا	تاریخ اجرا

### جدول نمره گذاری

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	صفحه
										۴
										۵
										۶
										۷
										۸
										جمع کل

این سؤالها به منظور دانستن این مطلب تدوین شده است که تحت شرایط خاص ، «شما چه کاری دوست دارید انجام دهید؟» برای هر سؤال سه پاسخ داده شده است. لطفاً این پاسخها را مطابق میل خود به صورتی که در زیر گفته شده است ، مرتب کنید :

در هر سؤال

- ۱- الف- لطفاً هر پاسخ را که بیشتر ترجیح می دهید ، علامت ✓ بگذارید.
  - ب- لطفاً هر پاسخی را که کمتر ترجیح می دهید، علامت ضربدر (X) بگذارید.
  - ج- در برابر سومین پاسخ هیچ علامتی نگذارید.
  - د- شما باید تنها یک علامت تأیید و یک علامت ضربدر برای هر سؤال بگذارید.
- مثال:

لطفاً به دقت بخوانید : محل پاسخ

سؤال) به عقیده شما بهترین استفاده از ثروت در صورت دسترسی چیست ؟



(الف) به کارگیری آن به عنوان سرمایه برای کسب ثروت بیشتر الف)

(ب) بخشیدن به بیچارگان یا زیردستان ب) (✓)

(ج) مصرف کالاهای تجملی و رفاه مادی زندگی ج) (X)

در این مثال پاسخ دهنده ، پاسخ (ب) را بیش از همه ترجیح داده است. بنابراین علامت تأیید در مقابل (ب) گذاشته است همچنین پاسخ (ج) را کمتر از همه ترجیح داده ، پس علامت ضربدر در مقابل (ج) قرار داده است. در برابر پاسخ (الف) هم هیچ اظهار نظری نکرده است ممکن است پاسخ های شما متفاوت از این باشد.

۲- تحت هر شرایطی ، ممکن است پاسخ های بسیار دیگری غیر از پاسخهای ارائه شده ، وجود داشته باشد که شما کمتر یا بیشتر ترجیح دهید . ولی تنها باید فقط در مورد جوابهای داده شده اظهار نظر کنید .

۳- این آزمون ، آزمونی برای سنجش دانش شما نیست . بنابراین همه پاسخها صحیح تلقی می شوند.

۴- پاسخهای شما کاملاً محرمانه نگهداری می شوند ، پس همه سؤالاها را پاسخ دهید.

۵- سؤالاها بر مبنای شرایط اجتماعی است بنابراین شاید فکر کنید پاسخی را که اجتماع خوب می داند ، شما نیز باید بیشتر ترجیح دهید . ولی این درست نیست ، زیرا تحت چنین شرایطی ، شما نمی توانید دیدگاه های خود را به درستی بیان کنید. بدون توجه به این واقعیت که آیا جامعه آن را می پسندد یا خیر ، بدون ترس و وا همه عقیده خود را بیان کنید .

۶- همه سؤالاها باید پاسخ داده شوند و هیچ سؤالی بدون جواب نماند.

۷- محدودیت زمانی ندارد ، اما همان جوابی که در اولین برخورد به نظر شما مناسب رسید باید علامت بزنید.

سؤاها	بیشتر (✓) کمتر (X) م
۱- زمانی که بخواهید برای خواهر / دخترتان همسری را انتخاب کنید، چه چیزی را ترجیح می دهید؟	(I) خانواده همسر <input type="checkbox"/> (E) توانایی او را برای کسب دارایی بیشتر <input type="checkbox"/> (J) خوش اخلاقی همسر <input type="checkbox"/>
۲- چه شغلی را دوست دارید؟ شغلی که در آن...	(H) بر روی عده ای کنترل داشته باشید <input type="checkbox"/> (G) آسایش و آرامش فیزیکی داشته باشید <input type="checkbox"/> (E) فرصتی برای کسب پول فراوان باشد <input type="checkbox"/>
۳- اگر ترس از تنبیه وجود نداشت، تحت چه شرایطی دروغ می گفتید؟	(B) برای سعادت دوستان <input type="checkbox"/> (I) برای وجهه خانوادگی خودتان <input type="checkbox"/> (H) برای وجهه جایگاه خودتان <input type="checkbox"/>
۴- دوست دارید کجا کار یا تجارت کنید؟	(E) جایی که در آمد آن بیش از جاهای دیگر باشد <input type="checkbox"/> (J) جایی که شرایط آب و هوایی آن را برای سلامتی شما مناسب باشد <input type="checkbox"/> (C) جایی که با همه به تساوی رفتاری شود <input type="checkbox"/>
۵- به نظر شما چگونه می توان وجود خدا را درک کرد؟	(F) از طریق دانش <input type="checkbox"/> (A) از طریق پارسایی <input type="checkbox"/> (B) از طریق خدمات اجتماعی <input type="checkbox"/>
۶- دوست دارید تعطیلات خود را چگونه بگذرانید؟	(D) با آرایش گلهای باغتان یا کامل کردن یک متن ادبی <input type="checkbox"/> (B) انجام کارهایی برای رفاه اجتماعی <input type="checkbox"/> (G) رفتن به سینما، سیرک و یا کلهای نمایشی <input type="checkbox"/>
۷- برای یک زندگی شاد، چه چیزی را ترجیح می دهید؟	(J) سلامتی کامل <input type="checkbox"/> (F) آگاهی کامل از طبیعت بشر <input type="checkbox"/> (D) علاقه داشتن به هنرهای زیبا <input type="checkbox"/>
۸- چه نوع عملی در نظر شما زشت است؟	(G) رد پیشنهاد رفتن به سینما از طرف دوستی از جنس مخالف <input type="checkbox"/> (C) سر پیچی از تصمیم اتخاذ شده اگر بر علیه شما باشد <input type="checkbox"/> (A) دروغ گفتن برای پول در آوردن <input type="checkbox"/>

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

سؤالها	بیشتر (✓) کمتر (X)
۹- در چه شرایطی می توانید در محل اقامت فردی از طبقه پائین غذا میل کنید؟	<p>(G) در صورتی که غذا خوشمزه باشد. <input type="checkbox"/></p> <p>(B) در صورتی که دوستان باشد. <input type="checkbox"/></p> <p>(H) در صورتی که مافوق شما باشد. <input type="checkbox"/></p>
۱۰- در صورت کسب درآمد از راه نامناسب با تماسهای نادرست از چه می ترسید؟ از...	<p>(A) تنبیه خدایی <input type="checkbox"/></p> <p>(H) تنبیه قانونی <input type="checkbox"/></p> <p>(B) رسوایی <input type="checkbox"/></p>
۱۱- به نظر شما آموزش و پرورش چگونه باید ارائه شود؟ به صورتی که:	<p>(C) همه مردم را صرف نظر از مذهب و طبقه یکسان نگاه کند. <input type="checkbox"/></p> <p>(E) توده ها را برای تهیه معاش کار سازد <input type="checkbox"/></p> <p>(A) مردم را بر رفتار معیارهای مذهبی قادر می سازد <input type="checkbox"/></p>
۱۲- به نظر شما چه وقت فرد با سمعی و کوشش طاقت فرسا موفق می شود؟ وقتی که ....	<p>(E) توانایی خود را به منظور کسب درآمد بیشتر افزایش می دهد. <input type="checkbox"/></p> <p>(H) در مقام و منصب بالاتر اشتغال داشته باشد <input type="checkbox"/></p> <p>(F) توانایی خود را برای فهم حقایق جدید متحول سازد <input type="checkbox"/></p>
۱۳- کدام یک از هنرهای زیبا را بهترین می دانید؟	<p>(G) هنری که لذت بخش باشد <input type="checkbox"/></p> <p>(D) هنری که ایده های زیبایی شناختی بیافریند <input type="checkbox"/></p> <p>(F) هنری که واقعیت را ثابت کند <input type="checkbox"/></p>
۱۴- این روزها چه کمبودی را در مردم نمی پسندید؟	<p>(A) از دست دادن ایمان نسبت به خدا <input type="checkbox"/></p> <p>(D) از دست دادن علاقه نسبت به هنر <input type="checkbox"/></p> <p>(F) کم توجهی نسبت به وجهه خانوادگی <input type="checkbox"/></p>
۱۵- کدام طبقه از مردم را دوست دارید؟	<p>(F) دانش پژوهانی که با کشف حقایق جدید، باعث پیشرفت علم می شوند <input type="checkbox"/></p> <p>(J) گروه خدمات پزشکی که مراقب بهداشت هستند <input type="checkbox"/></p> <p>(E) صنعتگرانی که در پیشرفت اقتصادی کشور سهیم هستند <input type="checkbox"/></p>
۱۶- اگر برادر / پسر شما بخواهد با دختری از طبقه پائینتر جامعه ازدواج کند، چه خواهید کرد؟	<p>(C) اجازه می دهید ازدواج کنند، زیرا همه طبقات در نظر شما یکسان هستند <input type="checkbox"/></p> <p>(I) اجازه نمی دهید ازدواج کنند، زیرا این کار وجهه خانوادگی شما را پایین می آورد <input type="checkbox"/></p> <p>(G) اجازه می دهید ازدواج کنند زیرا از دیدگاه شما، شادکامی در عشق، مهمتر از وجهه خانوادگی است <input type="checkbox"/></p>

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

سؤالها	بیشتر (✓) کمتر (X)
۱۷- میل دارید با چه کسانی دوستی کنید؟ کسی که :	(I) متعلق به طبقه شما باشد <input type="checkbox"/> I (A) به مذهب خویش، اعتقادی محکم داشته باشد <input type="checkbox"/> A (D) به هنر یا ادبیات علاقمند باشد <input type="checkbox"/> D
۱۸- چرا هنرها مهاتماگانندی را دوست دارند؟ زیرا....	(H) با نظارت و کنترل سازمان مجلس کار کرد <input type="checkbox"/> H (A) به خدا ایمانی محکم داشت <input type="checkbox"/> A (C) برای تأمین حقوق مساوی برهمگان تلاش کرد <input type="checkbox"/> C
۱۹- برای موفقیت در حرفه یا شغل خویش، چه چیزی را مهم می دانید؟	(H) توانایی کنترل کارکنان زیر دست را داشتن <input type="checkbox"/> H (F) دانش اصول اساسی کار کردن را داشتن <input type="checkbox"/> F (J) بی تفلوت ماندن نسبت به طبقه، کیش، فقر/ ثروت یا مذهب <input type="checkbox"/> J
۲۰- کدام یک از اشتباهات خودتان پیش از همه آزارتان خواهد داد؟ این که ...	(E) ثروت هنگفتی هدر رود <input type="checkbox"/> E (A) قوانین مذهبی شکسته شود <input type="checkbox"/> A (J) منجر به از بین رفتن سلامتی شود <input type="checkbox"/> J
۲۱- زمانی که کار خود را به مطالعه هنر اختصاص داده اید، چه وقت آن را مفید دانسته اید؟ وقتی که ...	(D) هنرمند به خود ارضایی می رسد <input type="checkbox"/> D (B) دیگران لذت می برند <input type="checkbox"/> B (E) وسیله ای برای معاش ساخته می شود <input type="checkbox"/> E
۲۲- برای ازدواج خود چه موردی را دوست دارد در نظر بگیرد؟	(E) موقعیت مالی خویشاوند جدید <input type="checkbox"/> E (J) انتخاب خودش <input type="checkbox"/> J (I) انتخاب اعضای خانواده <input type="checkbox"/> I
۲۳- چه غذایی را دوست دارید؟	(B) غذایی که با محبت عرضه شود <input type="checkbox"/> B (G) غذایی که لذیذ باشد. <input type="checkbox"/> G (F) غذایی که مغذی باشد <input type="checkbox"/> F
۲۴- کاری را که با دوستی آغاز کردید؟ تحت چه شرایطی ممکن است که بخواید آن کار را ادامه ندهید؟	(I) زمانیکه بترسید بر وجهه خانوادگی شما تأثیر می گذارد <input type="checkbox"/> I (J) زمانی که بترسید سلامت شمارا به خطر می اندازد <input type="checkbox"/> J (F) وقتی که بدانید قطعاً آن کاربرد است <input type="checkbox"/> F

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

سؤالها	بیشتر (✓) کمتر (X)
۲۵- دوست دارید در کدام قسمت از شهر سکونت داشته باشید؟ جایی که:	(D) پاکیزگی باشد. <input type="checkbox"/> D (I) همسایه ها در وضعیت یکسان با خانواده شما باشند <input type="checkbox"/> I (H) بتوانید اقتدار خود را اعمال کنید؟ <input type="checkbox"/> H
۲۶- چه کسی را یک مجری خوب می دانید؟	(B) کسی که مهربان و دلسوز باشد <input type="checkbox"/> B (H) کسی که به شدت مراقب نظم و انضباط باشد <input type="checkbox"/> H (F) کسی که دانش قوانین اجرایی را دارا باشد <input type="checkbox"/> F
۲۷- اگر به شدت محتاج شغلی برای کسب درآمد باشید چه شغلی را با اکراه قبول می کنید؟	(J) شغلی را که ترس از بین رفتن سلامتی باشد <input type="checkbox"/> J (H) شغلی را که مجبور باشید تحت نظارت دیگران کار کنید <input type="checkbox"/> H (I) شغلی را که به وجهه خانوادگی شما را پایین بیاورد <input type="checkbox"/> I
۲۸- سه نفر در بخت آزمایی برنده شدند و هر کدام یک میلیون تومان جایزه بردند، به عقیده شما کدامیک پول خود را خوب مصرف کردند؟	(G) خرید لوازم برای راحتی و استفاده شخصی <input type="checkbox"/> G (E) استفاده به عنوان سرمایه برای کسب درآمد بیشتر <input type="checkbox"/> E (B) استفاده جهت پیشرفت جامعه خویش <input type="checkbox"/> B
۲۹- شما حالتهای گوناگونی را در سه فرد پیدا می کنید. به کدام یک توجه می کنید؟	(A) زندگی ساده ای دارد و دارای تفکرات مذهبی است <input type="checkbox"/> A (C) بدون توجه به فقیر و غنی، به همه احترام می گذارد. <input type="checkbox"/> C (B) در کمک کردن به افراد نیازمند. بندرت مراقب خوشبختی و بدبختی خود است <input type="checkbox"/> B
۳۰- به عقیده شما هدف از شعر چیست؟	(F) به تصویر کشیدن واقعیت جامعه <input type="checkbox"/> F (D) به تصویر کشیدن زیبایی <input type="checkbox"/> D (G) ایجاد سرگرمی <input type="checkbox"/> G
۳۱- ترجیح می دهید «در ساعات مفید صبح» چه کاری انجام دهید؟	(J) پیاده روی و تمرینات بدنی برای مراقبت از سلامتی <input type="checkbox"/> J (F) مطالعه به منظور افزایش آگاهی <input type="checkbox"/> F (A) عبادت یا رابطه داشتن با خدا <input type="checkbox"/> A
۳۲- چرا به نظر شما، بهترین چیز، سلامتی کامل است؟ به این دلیل که	(G) می توان از لذایذ دنیوی بهره مند شد. <input type="checkbox"/> G (J) می توان کاملاً پیشرفت کرده و از تواناییهای خود به طور کامل بهره مند شد. <input type="checkbox"/> J (C) می توان بدون ترس، به همه یکسان توجه نمود <input type="checkbox"/> C

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

سؤالها	بیشتر (✓) کمتر (X)
۳۳- اگر لازم دیدی کسی را کمک کنی، دوست داری چه کسی باشد.	(I) کسی که دارای شرایط اصلی لازم باشد و به خانواده ای خوب تعلق داشته باشد. <input type="checkbox"/> I (C) کسی که دارای بالاترین شرایط لازم باشد <input type="checkbox"/> C (B) کسی که صلاحیت لازم را داشته باشد و همچنین فرد بسیاری نیازمندی باشد <input type="checkbox"/> B
۳۴- در آستانه یک مناسبت شاد (مانند روز تولد) چه هدیه ای دوست داری؟	(D) وسیله ای آخرین مدل برای دکوراسیون اتاق پذیرایی <input type="checkbox"/> D (E) انگشتر طلا <input type="checkbox"/> E (J) هر نوع وسیله ای برای بازیهای بدنی مانند بدمیتون <input type="checkbox"/> J
۳۵- به عقیده شما در موقعیت کنونی، چه کسی برای رفاه کشور مهمتر است؟	(A) رهبر مذهبی راستین <input type="checkbox"/> A (G) دانشمند خوب <input type="checkbox"/> G (E) صنعتگر سخت کوش <input type="checkbox"/> E
۳۶- اگر قرار باشد برای مدتی با کسی دیگر در اتاقی خارج از محیط خانه خود باشید، ترجیح می دهید با چه کسی باشید؟	(I) کسی که از نظر وجهه خانوادگی برابر ما باشد <input type="checkbox"/> I (C) کسی که بین طبقه، رنگ، مذهب و زبان تفاوتی قائل نباشد <input type="checkbox"/> C (D) کسی که به موسیقی، هنرهای زیبا و شعر علاقمند باشد <input type="checkbox"/> D
۳۷- زمانی که در حال انجام کاری هستید، چه چیزی را مهم در نظر می گیرید؟ این مسئله که:	(B) زحمتی ایجاد نکند <input type="checkbox"/> B (I) وجهه خانوادگی را پایین نیاورد <input type="checkbox"/> I (J) سلامتی شما را آسیب نرساند <input type="checkbox"/> J
۳۸- برای کدام یک از خانواده های زیر احترام قائل هستید؟	(F) خانواده ای که در آن محققان و دانشمندان زیادی متولد شده اند <input type="checkbox"/> F (C) خانواده ای که اعضای آن از جهت صفات مردمیشان (از قبیل جوانمردی مذهبی و تبعیض نگذاشتن) خوشنام باشند. <input type="checkbox"/> C (H) خانواده ای که صاحب منصبانی (چون رؤسای ادارات و رئیس پلیس) در آن زاده شده اند <input type="checkbox"/> H
۳۹- به نظر شما حقیقت چیست؟ آن است که این باور را ایجاد کند که:	(C) نباید بین افراد هیچگونه تبعیضی بر اساس طبقه، مذهب، زبان و غیره باشد <input type="checkbox"/> C (D) خداوند در همه زیباییها حضور دارد. بنابراین برای درک زیبایی مطلوب (هنر) تمرین کنید. <input type="checkbox"/> D (A) خداوند بر همه چیز دانا و توانا و در همه جا حاضر است. بنابراین باید ترس دینی داشته باشیم. <input type="checkbox"/> A
۴۰- به کدامیک از این گفته ها اعتقاد دارید؟	(H) حکومت در یک مکان کوچک بهتر از خدمت در مکانی بزرگ است <input type="checkbox"/> H (G) کسی که نتواند تمایلات شخصیتی خود را در دنیا جامه عمل بپوشاند، مرده است اگر چه زنده باشد. <input type="checkbox"/> G (D) انسانی که از عشق به ادبیات، موسیقی و هنر اجتناب کند، همچون یک حیوان است <input type="checkbox"/> D

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J